

SPCC e-magazyn

AKTYWNOŚCI

SPCC

SPOŁECZNOŚĆ

SPCC

SKANDYNAWSKIE

INSPIRACJE

KREUJMY W PRACY
ATMOSFERĘ,
Z KTÓREJ BĘDZIEMY
DUMNI - wywiad
z Wojciechem
Faszczewskim,
Prezesem Zarządu
Coloplast Business
Centre



Nr 4/2019

Patroni SPCC

ARPI
Group

Atlas Copco

DNB

Danske Bank

DSV

ELTEL
networks

ERICSSON

GREENCARRIER

Handelsbanken

onninen

Bank Polski
100
1919/2019

RADISSON COLLECTION
WARSAW

SEB

SKANSKA

VASTINT

VOLVO

SPCC e-magazyn

W TYM NUMERZE:

AKTYWNOŚCI SPCC

3-8

LIST OD DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCEJ SPCC,
AGNIESZKI ZIELIŃSKIEJ

JUŻ ZA NAMI - PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

PREMIUM 15 - SEKCJA SZWEDZKA

SPOŁECZNOŚĆ SPCC

9-19

100 LECIE RELACJI DYPLMATYCZNYCH Z DANIA,
NORWEGIĄ I SZWECJĄ

KREUJMY W PRACY ATMOSFERĘ, Z KTÓREJ
BĘDZIEMY DUMNI - WYWIAD Z WOJCIECHEM
FĄSZCZEWSKIM, PREZESEM ZARZĄDU COLOPLAST
BUSINESS CENTRE

ARPI GROUP - APLIKACJA ZE SKANEREM ETYKIET
DLA WINE BARÓW MIELŻYŃSKI

JAK PRACODAWCY DBAJĄ O SATYSFAKCJĘ
PRACOWNIKA?
ARTYKUŁ KIDS & CO

LBC INVEST - LIDER W OBSŁUDZE
PRZEDSIĘBIORCÓW NA RYNKU NIERUCHOMOŚCI

SKANDYNAWSKO-POLSKA WSPÓŁPRACA
- ROZWÓJ I NAJNOWSZE INWESTYCJE

SKANDYNAWSKIE INSPIRACJE

20

WIADOMOŚCI ZE SKANDYNAWII

Podsumowanie spotkań



str. 4

str. 10

Wywiad z Wojciechem
Fąszczewskim, Prezesem Zarządu
Coloplast Business Centre



Przedszkole Kids & Co



str. 14



100 lecie relacji dyplomatycznych
Polski z Danią, Szwecją i Norwegią

str. 9

SPCC E-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność
biznesowa online

SPCC e-magazyn: to kwartalnik online Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.

Kontakt:

Sylvia Wojtaszczyk-Ciąćka, Project Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza

swojtaszczczyk@spcc.pl, www.spcc.pl

tel. 22 849 74 14

Follow us on:





Szanowni Państwo,

Rok 2019 przechodzi do powoli do historii. Napawał nadzieją i optymizmem, zdumieniem i głęboką refleksją nad tym w czym uczestniczymy, jak wpływamy na świat, co mamy szansę tworzyć, jak najefektywniej współdziałać.

To był czas rozgorzałych dyskusji na temat zmian klimatu (szczyt ONZ, COP25) i tego jak możemy im przeciwdziałać, jak jednoczyć siły polityczne i biznesowe by stawić czoła wiszącej nad nami wizji katastrofy. To też czas jednoczenia sił wokół tego tematu - wspólnym przesłaniem nordyckich premierów na szczycie ONZ w sprawie działań na rzecz klimatu w tym roku była deklaracja, że region nordycki zamierza stać się najbardziej zrównoważonym i zintegrowanym regionem na świecie do 2030 r.

2019 to rok Młodych na skalę jakiej dawno nie obserwowano. Greta Thunberg, szwedzka aktywistka proekologiczna poruszyła cały świat i opinię publiczną protestami na rzecz klimatu, emocjonalnymi wystąpieniami na kluczowych konferencjach klimatycznych, a w słynnym rankingu magazynu „Time” została wyróżniona tytułem „Człowieka Roku” jako najmłodsza w historii.

To był też rok świętowania i podsumowań: stulecia odnowienia relacji dyplomatycznych pomiędzy Danią, Norwegią, Szwecją a Polską (piszemy o tym w tym numerze) oraz 15-lecia istnienia SPCC, podsumowania inwestycji skandynawskich w Polsce.

10 grudnia w Sztokholmie literacką Nagrodę Nobla odebrała Olga Tokarczuk, przyznana jej za 2018 rok za „narracyjną wyobraźnię, która z encyklopedyczną pasją ujawnia przekraczanie granic jako formę życia”. Komitet Noblowski docenił polską pisarkę za ogląd spraw lokalnych, ale i umiejętność spojrzenia na rzeczywistość z szerszej perspektywy, „z lotu ptaka”.

Wykład Noblowski wygłoszony przez Pisarkę kilka dni wcześniej odbił się szerokim echem w Polsce oraz na całym świecie, poruszył umysły nie tylko przedstawicieli świata sztuki ale też każdego z nas.

(...) „Świat jest tkaniną, którą przędziemy codziennie na wielkich krosnach informacji, dyskusji, filmów, książek, plotek, anegdot. Dziś zasięg pracy tych krosien jest ogromny - za sprawą Internetu prawie każdy może brać udział w tym procesie, odpowiedzialnie i nieodpowiedzialnie, z miłością i nienawiścią, ku dobru i ku złu, dla życia i dla śmierci (...)” - mówiła Pisarka.

(...) „Wydarzenia są faktami, ale doświadczenie jest czymś niewyraźnie innym. To ono, nie zaś wydarzenie, jest materią naszego życia. Doświadczenie jest faktem poddanym interpretacji i umieszczonym w pamięci. Odwołuje się także do pewnej podstawy, jaką mamy w umyśle, do głębokiej struktury znaczeń, na której potrafimy rozpiąć nasze własne życie i przyrzeć mu się dokładnie”. (...)

Uniwersalność przesłania zawartego w słowach Noblistki pozwala dostrzec też połączenia z naszą codzienną biznesową rzeczywistością. My także opowiadamy historie, tkamy opowieści o firmach, ludziach, ich celach i wartościach...

W tym numerze E-magazynu ciekawą opowieścią jest rozmowa z Wojtkiem Faszczewskim z Coloplastu, który dzieli się z nami swoimi przemyśleniami i doświadczeniami, podsumowuje 10 lat firmy na rynku Polskim, mówi o tworzeniu kultury organizacyjnej.

Uczestniczcie Państwo w wydarzeniach, nadajecie im sens, poddajecie je interpretacji.

W 2019 roku SPCC oferowało Państwu 92 spotkania, konferencje, seminaria, warsztaty, dyskusje oraz szereg publikacji na tematy związane ze skandynawskimi inwestycjami w Polsce, współpracy gospodarczej, środowiska, zrównoważonego rozwoju, sposobów osiągania celów neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla w sektorze nieruchomości i budownictwa, współpracy polsko-skandynawskiej w sektorze energetycznym, energii odnawialnej, transformacji mixu energetycznego, innowacji w sektorze (CCS), roli skandynawskich firm w budowaniu konkurencyjności, skandynawskich pracodawców, innowacji w produkcji, przywództwa oraz wyzwań i trendów, transformacji cyfrowej, 5G, kwestii związanych z B+R, oraz rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego.

Dziękujemy że przekuwaliście spotkania w ramach działań SPCC w nowe doświadczenia i kontakty, które owocowały współpracą oraz pomagały w interpretacji złożonych zagadnień biznesowych, służyły w wymianie wiedzy i inspiracji.

Liczymy że w 2020 będziemy wspólnie snuć opowieści o Państwa firmach, osiągnięciach, krokach milowych i wybitnych ludziach, którzy je tworzą.

Życzymy Państwu spokojnych Świąt Bożego Narodzenia oraz „lagom” i „hygge” 2020 roku!

Agnieszka Zielińska
Dyrektor Zarządzająca

JUŻ ZA NAMI – PODSUMOWANIE SPOTKAŃ

Autumn Business Mixer

■ 22 października

Podczas Autumn Business Mixer, oficjalnie powitaliśmy 37 nowych członków skandynawsko-polskiej społeczności biznesowej. Po otwarciu uroczystości przez prezesa zarządu SPCC Carstena Nilsena, obecni i nowi członkowie SPCC wzięli udział w Business Mixerze. Na koniec spotkania zostały ogłoszone wyniki konkursu fotograficznego „Nordic architecture and design” oraz prezentacja 12 najlepszych zdjęć.



Spotkanie odbyło się w pięknych wnętrzach hotelu PURO



Tegorocznym zwycięzcą konkursu foto jest Olga Przepiórkowska z firmy Ericsson



Firma Curtis Health Caps jest jedną z 37 nowych firm, które powitaliśmy na wydarzeniu



Nobel Dinner

■ 15 listopada

Członkowie Szwedzkiej Sekcji SPCC spotkali się podczas wyjątkowej kolacji Nobel Dinner. Wieczór rozpoczął oficjalnie swoim przemówieniem Ambasador Szwecji, Pan Stefan Gullgren. Kolejnym punktem programu był pokaz mody autorstwa Violi Śpiechowicz, znanej projektantki mody. Dziękujemy Partnerom tego wydarzenia: Cushman & Wakefield, Electrolux, Handelsbanken oraz Vattenfall. Partnerami Fashion Show byli: Lallu Chic, Oriflame i Vanda Novak.



Nobel Dinner odbył się we wnętrzach restauracji Amber Room



Od fantastycznych kreacji Violi Śpiechowicz trudno było oderwać wzrok!



Ambasador Stefan Gullgren podczas przemowy na początek wieczoru

Duński Brunch Świąteczny

■ 1 grudnia

Pierwsza niedziela grudnia jest zawsze wyjątkowym dniem, z racji tradycyjnego brunchu świątecznego, który organizuje sekcja duńska SPCC. Świąteczne potrawy są przyrządzone ze składników sprowadzanych z Danii, a gościem specjalnym wieczoru jest oczywiście św. Mikołaj. Składamy serdeczne podziękowania firmom, bez których ten dzień nie byłby możliwy: Danske Bank, KMD, Lantmannen, Jysk, LEGO oraz Transcargio.



Pierwsza niedziela grudnia jest zawsze dla nas początkiem sezonu świątecznego!



Mikołaj i jego pomocnicy

FINNISH INDEPENDENCE DAY CELEBRATIONS

■ 6 grudnia

6 grudnia zawsze oznacza, że świętujemy Dzień Niepodległości Finlandii! Nasz wieczór był cały w biało-niebieskich barwach. Dziękujemy wszystkim Finom mieszkającym w Polsce oraz przyjaciołom Finlandii, którzy byli z nami!

Specjalne podziękowania kierujemy do Partnerów wydarzenia YIT, Fortum, Nordea, KONE, Spondeo oraz Teknos.



Gośćmi honorowymi wieczoru byli Ambasador Finlandii, Juha Ottman oraz Ambasador Estonii, Martin Roger



Tuomas Asunmaa, Przewodniczący FTG otwiera spotkanie



Event odbył się w Hotelu Bristol

SPOTKANIE ŚWIĄTECZNE W GDAŃSKU

■ 11 grudnia

Wspaniała atmosfera towarzyszyła nam także w Gdańsku w trakcie spotkania świątecznego, na którym gościliśmy około 100 osób! Wydarzenie, które zgromadziło pracowników firm członkowskich SPCC wraz z rodzinami odbyło się przy wsparciu firm Baltix, Software Development Academy, Berendsen oraz Netto.



Na spotkaniu nie mogło zabraknąć św. Mikołaja



Wszystko gotowe na przybycie gości!

When it comes to outsourcing your accounting, it's good to have a partner you can trust.

ARPI Accounting is a team of professionals specialized in all aspects of accounting, payroll and administration.

Since 2001, we have been supporting international companies enter the Polish market in many different industries.

Our flexible approach towards each client allows us to find the best possible solutions for their businesses in Poland.



ARPI Accounting is part of the Norwegian ARPI Group specialized in providing outsourcing solutions.

Learn more at www.arpi.com

Wiertnicza 165
02-952 Warsaw

+48 22 559 00 55
contact@arpi.com



Rok, w którym Izba obchodzi 15-lecie dobiega końca. Kończymy też naszą kronikę wydarzeń z ostatnich lat. Tym razem podsumowujemy ostatnie lata 2016-2018.

W 2016 roku działania SPCC skupiają się na zaprezentowaniu innowacyjnych projektów prowadzonych przez skandynawskie firmy w Polsce. Organizujemy konferencję z udziałem Minister Jadwigi Emilewicz. Rok później prezentujemy szerokie spektrum zagadnień związanych z rynkiem pracy, a naszym motywem przewodnim zostaje „Skandynawskie miejsce pracy”. Z kolei w 2018 roku razem z infuture hatałska foresight institute prezentujemy trendy ze Skandynawii, które najbardziej wpłyną na przyszłość biznesu.



Konferencja „Innovative solutions of Scandinavian companies”, 2016 rok



Konferencja „Scandinavian workplace”, 2017



„Nordic Insights - trends shaping the future of business” 2018

SPCC Premium 15

W tym roku wyróżniamy także firmy, które są z nami od samego początku – poznajcie w tym wydaniu e-magazynu firmy z sekcji szwedzkiej, które są członkami SPCC od 2004 roku. Tack så mycket!

#SPCCPremium15

Swedish Section
SCANDINAVIAN - POLISH CHAMBER OF COMMERCE



BUEAB

EBA
Poland Sp. z o.o.

ELTEL
networks

eradur
POSADEKI ŻYWIWNE

ERICSSON

essity

GREENCARRIER

Handelsbanken

HILDING



INGKA
CENTRES

Kinnarps
WORKSPACE SOLUTIONS

MAGNUSSON

MEDICOVER

THE BRITISH SCHOOL
Warsaw, Poland

HOTEL BRISTOL
WARSAW
THE LUXURY COLLECTION

ORIFLAME
SWEDEN

POLSVEROL Spółka z o.o.
Rok założenia 1987

prosave.pl

SCANIA

SEB

SKANSKA

SSAB



STENA
RECYCLING

Telia Carrier

VASTINT

VOLVO

RADISSON COLLECTION
WARSAW

WH LOGISTICS
Wholesale trading Sp. z o.o.

100 LECIE RELACJI DYPLMATYCZNYCH POLSKI Z DANIA, SZWECJĄ ORAZ NORWEGIĄ



W 1918 roku Polska odzyskała niepodległość. Jesienią 2019 upłynęło zatem 100 lat od wznowienia relacji dyplomatycznych między Danią a Polską. Z tej okazji na zaproszenie Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy, Duńska Para Księżca - Jego Królewska Wysokość Książę Fryderyk następca tronu Królestwa Danii oraz Jej Królewska Wysokość Księżna Maria Elżbieta złożyli 25 listopada wizytę w Warszawie.

Polska jest dla Danii dziewiątym największym rynkiem eksportowym i w wielu dziedzinach rośnie zainteresowanie duńskimi rozwiązaniami. Książę Fryderyk i Prezydent Andrzej Duda uczestniczyli w rozmowach przy okrągłym stole z polskimi oraz duńskimi przedsiębiorcami na temat współpracy w sektorze energii, ze szczególnym uwzględnieniem energii odnawialnej. Parze Księżcej towarzyszył Minister Zdrowia Magnus Heunicke.



Fot. Materiały Ambasady Danii



Fot. Rafał Nowakowski



W 2019 roku obchodzimy także setną rocznicę nawiązania relacji dyplomatycznych między Polską a Norwegią. Z tej okazji członkowie sekcji norweskiej SPCC mieli możliwość uczestniczyć w wydarzeniu „100 years of Polish-Norwegian diplomatic relations – past, present and future”, które odbyło się 26 listopada w Centrum Konferencyjnym The Tides. Zapraszamy też do obejrzenia filmiku przygotowanego przez Ambasadę, aby uczcić tą wyjątkową okazję [kliknij tutaj](#)



Rok 2019 jest także wyjątkowy dla Polski i Szwecji. Wydarzenia związane z celebrowaniem 100-lecia nawiązania relacji dyplomatycznych trwały cały rok, natomiast 5 grudnia na Zamku Królewskim zakończyły się uroczystym wydarzeniem z okazji dnia św. Łucji. Partnerami strategicznymi wydarzenia jest Ericsson, IKEA, SAAB, Volvo. Partnerzy: Greencarrier i SEB.



Fot. Rafał Nowakowski

KREUJMY W PRACY ATMOSFERĘ, Z KTÓREJ BĘDZIEMY DUMNI

Centra usług wspólnych o skandynawskim rodowodzie stanowią trzecią największą grupę inwestycji zagranicznych w tym sektorze w Polsce. Jednym z nich jest działający w Szczecinie już od 10 lat Coloplast Business Centre – firma pochodząca z Danii, zatrudniająca już ponad 400 pracowników. O specyfice pracy w sektorze BPO, o planach na przyszłość, trendach i zdrowym podejściu do nich; a także o tym, co ważne, aby w pracy móc się rozwijać rozmawiamy z Wojciechem Faszczyńskim, Prezesem Zarządu Coloplast Business Centre.



Wojciech Faszczyński, Coloplast Business Centre

W tym roku mija 10 lat działalności Coloplast Business Centre w Szczecinie. Jak bardzo zmieniła się firma przez te wszystkie lata? Jakie są najbliższe plany na kolejne miesiące?

Trudno uwierzyć, ale to prawda. W listopadzie 2009 zaczęliśmy działalność z dziewięcioma pierwszymi pracownikami na pokładzie i planem rozwoju na ok. 50-60 pracowników. Dziś jest nas ponad 400, jesteśmy w trzeciej już lokalizacji i zakres naszej pracy kompletnie nie zgadza się z pierwszym planem. Dzisiaj ze Szczecina wspieramy ponad 40 rynków w bardzo różnych obszarach. Poza tradycyjnymi funkcjami jak np. finanse, HR i IT mamy takie globalne działy jak Regulatory Affairs, Labeling, Marketing, Legal, Business ethics, Digital Platforms i wiele innych bardzo specjalistycznych dla konkretnych rynków/krajów.

Business Centre stał się strategicznym oddziałem firmy w obszarze tzw. wsparcia biznesowego, analizy i budowania procesów, optymalizacji, integracji M&A (mergers and acquisitions) oraz advisory przy analizie komercyjnych business case.

Zmiany, o które Państwo pytają, są tak ogromne, że czasami zastanawiamy się, jakim sposobem aż tyle udało się nam osiągnąć w ciągu dziesięciu lat. Jeśli miałbym podać nasz przepis na rozwój to są w nim trzy składniki, które muszą zadziałać wspólnie:

- duża swoboda w podejmowaniu decyzji i budowaniu strategii,
 - wsparcie ze strony CEO/CFO w realizacji strategii oraz bardzo precyzyjnie zdefiniowana rola Business Centre w globalnej strategii Coloplast
 - Zespół, który pracuje codziennie na bardzo wysokim poziomie zaangażowania, czyli każdy pracownik naszego Centrum.
- Prosty przepis na sukces :)

W najbliższych latach będziemy się rozwijać w kilku kierunkach: tworzyć nowe funkcje, rozwijać i usprawniać obecne już w Centrum obszary.

Rozwój to także ciągłe podnoszenie kompetencji, by móc zarządzać globalnie i to jest stale na naszej agendzie. Ostatnie 10 lat były bardzo ciekawe, więc kolejne będą jeszcze bardziej interesujące.

Według badania przeprowadzonego przez SPCC, 73% firm uważa, że warto śledzić trendy. Technologia blockchain, sztuczna inteligencja (AI) to tylko niektóre z trendów, na które stawiają Skandynawowie i które silnie kształtują przyszłość biznesu. Jakie kierunki rozwoju dla sektora usług wspólnych i które trendy będą wg Pana kluczowe w najbliższych latach?

Cieszę się, że pojawiają się nowe rozwiązania i warto śledzić ten dynamiczny obszar. Z drugiej strony, wg mnie jest bardzo dużo tzw. hype-u na temat AI/Blockchain i w ogóle digitalizacji. Kreuje to presję w firmach, by jak najszybciej wsiąść do tego pociągu i nie zostać w tyle. Jedziemy w tym samym kierunku, chociaż nie wiemy do końca po co. I tu zaczyna się problem, bo okazuje się, że każda z firm ma inną historię, inne możliwości i inne potrzeby, a przede wszystkim inny start - tzw. base line. Nowe technologie to są narzędzia, które mogą działać efektywnie, jeśli firma jest na nie gotowa. Moim zdaniem - i to właśnie robimy w naszym centrum - przebudowujemy procesy, które budowane były przez ostatnie 60 lat, tak aby były skalowalne, efektywne, a czasami je eliminujemy, gdy nie są potrzebne. To jest przebudowywanie na poziomie DNA. Taki zreformowany proces dopiero można poddać testowi nowej technologii. I to właśnie robimy: standaryzujemy, digitalizujemy i automatyzujemy, ale po to tylko, by osiągnąć skalowalność, większą jakość i efektywność. Spoiwem całych tych wysiłków jest misja firmy. Nasza wartość musi być wymierna dla ludzi, którzy używają naszych produktów oraz dla pracowników Coloplast na całym świecie.



Uważam, że rynek SSC/BPO czekają wyzwania, które już są bardzo widoczne np. brak kandydatów na wszystkich poziomach, brak gotowości na wdrażanie narzędzi technologicznych i inne, które zaliczam do kategorii tzw. operacyjnych. Większe wyzwanie to zdefiniowanie roli SSC/BPO w globalnej strategii firmy. I tutaj myślę o zmianach w myśleniu CEO/CFOs które są potrzebne, by otworzyć prawdziwy potencjał takich centrów w tworzeniu wartości firmy. Trendy trendami i one będą się zmieniać. Nie wszyscy musimy być pionierami, ale głębsza refleksja nad tym po co istniejemy jest dużo ważniejsza i bardzo do niej zachęcam.

Szczecin i region zachodniopomorski jest swoistym hubem dla firm skandynawskich, a Coloplast jest jednym z większych skandynawskich pracodawców w regionie. Jakie elementy skandynawskiej kultury pracy są dla Pana szczególnie zauważalne, ważne, bądź przejawiają się w codziennej pracy w Coloplast BC?

To prawda, w województwie zachodniopomorskim jest ok. 200 firm skandynawskich i wg mnie ma to ogromny wpływ na rozwój regionu. Styl zarządzania jest podobny - pracownik ma na starcie duży kredyt zaufania, duże możliwości wpływu na funkcjonowanie firmy oraz przestrzeń do własnej inicjatywy. Myślę, że skandynawski system wartości sprawia, że praca przestaje być już tylko „robotą” ale bardziej czasem rozwoju.

„Rynek SSC/BPO czekają wyzwania, które już są bardzo widoczne np. brak kandydatów na wszystkich poziomach, brak gotowości na wdrażanie narzędzi technologicznych i inne, które zaliczam do kategorii tzw. operacyjnych”

W naszym Centrum od samego początku bardzo dużo czasu poświęcamy na rozwój pracowników, inspirowanie ich do wdrażania własnych pomysłów, zabierania głosu oraz zachęcamy do popełniania błędów myśląc o nich jak o formie uczenia się. Tak, to jest jedna z moich rad dla nowych pracowników. Nie bójcie się błędów, bo to jest najlepsza metoda uczenia się, ale również podstawa innowacji. Coloplast jest firmą z bardzo namacalną misją i wartościami, które wyznaczają codzienność. I ta właśnie codzienność buduje naszą kulturę, nasz największy skarb. :-)



Jeśli miałby Pan wymienić jedną rzecz, która najbardziej Pana fascynuje w swojej pracy, co by to było?

Tylko jedną? :) Atmosfera. Żyjemy w bardzo ciekawych czasach. Wydaje się, że mamy więcej obowiązków w pracy/poza nią, a tyle samo czasu. Codziennie ponad 400 pracowników pojawia się w pracy, by wykonać swoje zadania. Każdy przychodzi z własnego świata, każdy jest inny, ma inne pasje, inną osobowość, a przez 40 godzin w tygodniu współpracuje razem z innymi, uczy się, uczy innych i tworzy atmosferę, w której czuje się najlepiej. Nasi pracownicy dbają o firmę, bo jest to przecież ich miejsce – miejsce, które sami tworzą. Jestem z tego bardzo dumny.

Szczęście w pracy często kojarzone jest z kulturą organizacyjną typową dla firm skandynawskich. Co sprawia, że pracownicy są szczęśliwi?

Myślę, że Skandynawia nie ma „wyłącznieści” na szczęście. Z jednej strony rankingi szczęścia wy-

różniają Skandynawię np. Danię, a z drugiej takie wyróżnienie jest wbrew filozofii szczęścia. Temat jest bardzo ciekawy i wart zgłębienia.

Według mnie najważniejsze jest słuchanie. Kiedy rozmawiam ze swoim przełożonym, czy swoim pracownikiem, słuchanie i zaangażowanie w rozmowę daje poczucie zrozumienia drugiej strony, nawet jeśli się nie zgadzamy. Empatia jest tutaj kluczowa. Tak się buduje bliskość.

Kolejną rzeczą jest spójność patrzenia w tym samym kierunku, czyli wiem dlaczego tu jestem, co jest ode mnie wymagane i dostaję przestrzeń do realizacji celów. Cele, czy to w życiu prywatnym czy zawodowym wyznaczają sens bycia w danym miejscu oraz osobisty rozwój. Ważne, by cele były wyznaczane wspólnie z przełożonym. Proszę zwrócić uwagę, że znowu wyłania się potrzeba rozmowy i słuchania. I ostatnia według mnie kwestia – czy jestem świadomy moich potrzeb i celów zawodowych. Kim chcę być i jak chcę się rozwijać. Każdy powinien mieć taką przestrzeń do przemyśleń. Wtedy wybory stają się świadome i szczęście w pracy staje się bardziej realne.

Takie są moje osobiste obserwacje. Nie wspominałbym o fajnym biurze, benefitach i innych atrakcjach, bo szczęścia nie da się kupić.

Korzystając z okazji, życzę wszystkim, którzy dotarli do tego miejsca wywiadu, by znaleźli swoją definicję szczęścia i wielu sukcesów w jej realizacji.

„Słuchanie, empatia i spójność patrzenia w tym samym kierunku – to z pewnością jedno z kluczowych elementów szczęścia w pracy”

APLIKACJA ZE SKANEREM ETYKIET DLA WINE BARÓW MIELŻYŃSKI

Robert Mielżyński pochodzi z rodziny polskich emigrantów, związanych z branżą winiarską od wielu lat. Po latach gromadzenia doświadczeń postanowił otworzyć w Polsce swój pierwszy skład wina. Wine bary Mielżyński szybko stały się ulubionym miejscem spotkań pasjonatów kultury winiarskiej. ARPI Network miało to na względzie w trakcie projektowania nowej strony internetowej oraz aplikacji mobilnej.

W celu podniesienia jakości korzystania z oferty wine barów, deweloperzy ARPI Network stworzyli pierwszą w Polsce aplikację ze skanerem etykiet win. Funkcja pozwala zidentyfikować etykietę butelki za pomocą aparatu w smartfonie. Szczegółowe informacje – takie jak producent, region, czy szczep – dostępne są natychmiastowo. Oprócz skanera etykiet użytkownik może skorzystać z klasycznej wyszukiwarki, filtrów lub skanera kodów kreskowych. Wszystkie butelki wzbogacone są o wyczerpujące opisy redagowane przez wykwalifikowanych sommelierów. Na podstawie ich wiedzy i doświadczenia, aplikacja rekomenduje wina podobne, które mogą przypaść do gustu użytkownikom.

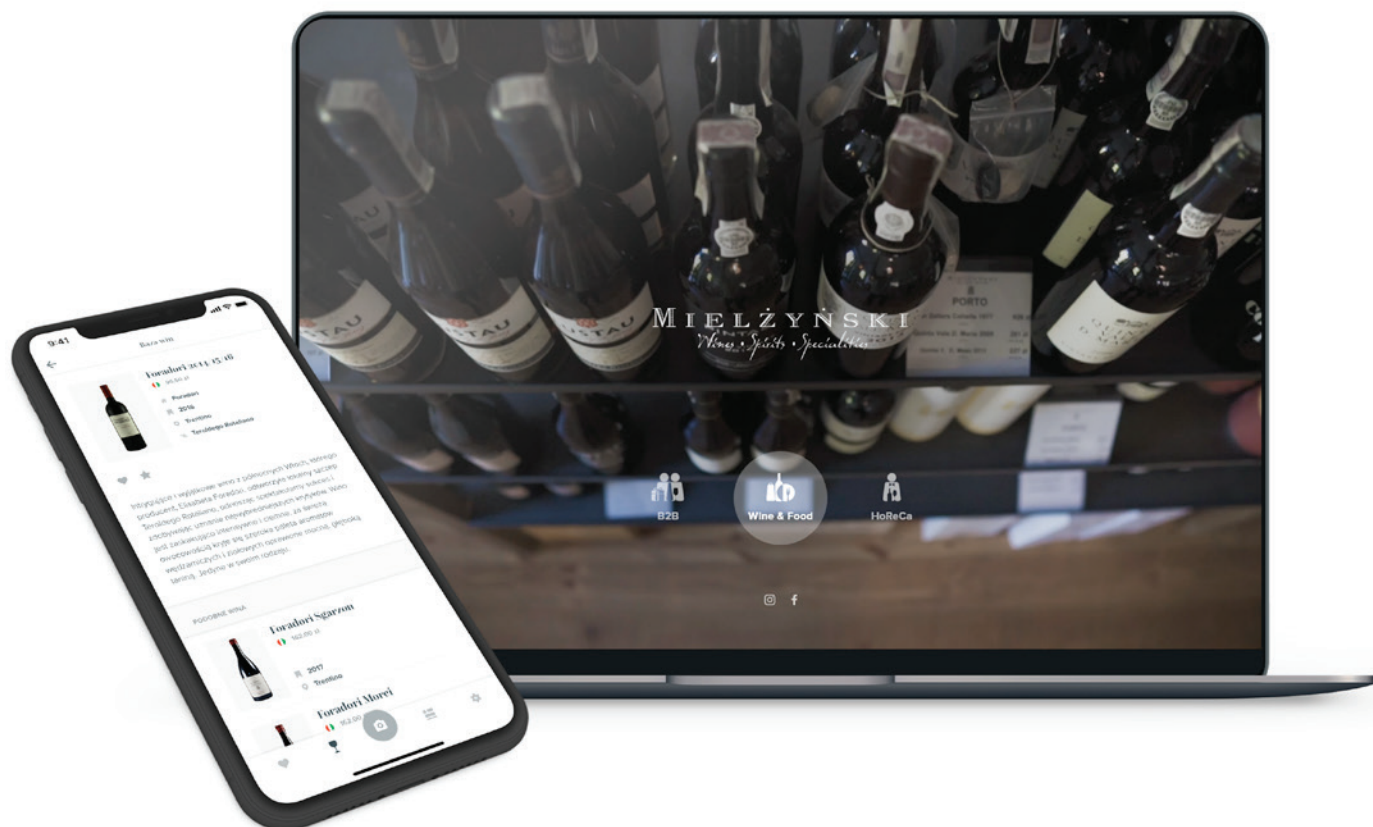
Nowa aplikacja Mielżyński to kompletna baza ponad 700 dostępnych win i alkoholi z autorskiej kolekcji Roberta Mielżyńskiego. Daje możliwość oce-

niania, dodawania do listy ulubionych i docelowo sprawdzania dostępności wybranych butelek. Aplikacja informuje również o szczegółach zbliżających się eventów i degustacji, dając możliwość zapisania terminów w mobilnym kalendarzu.

Owocem współpracy ARPI Network z Robertem Mielżyńskim jest też nowa strona www, zaprojektowana w zgodzie z najnowszymi trendami UX. W tle strony wykorzystano zestaw filmów zmontowanych z różnych scen życia restauracji i składu win, dzięki czemu strona jest żywa i dynamiczna. Elegancja i przejrzystość są obecne w każdej sekcji witryny.

Aplikacja jest dostępna do pobrania z [Google Play](#) oraz [App Store](#).

Odwiedź stronę <https://mielzynski.pl> lub dowiedz się więcej o ARPI Network na <https://arpinetwork.com>.



JAK PRACODAWCY DBAJĄ O SATYSFAKCJĘ PRACOWNIKA?

Ciągła rotacja na rynku pracy to powszechne zjawisko, z którym mierzą się zarówno pracodawcy, jak i pracownicy. Wynagrodzenie finansowe to już tylko jeden z elementów gratyfikacji pracownika. Benefity pracownicze odgrywają coraz większą rolę, która może mieć duży wpływ na wybór miejsca pracy. Jednym z najczęstszych dodatków są pakiety prywatnej opieki medycznej czy karty umożliwiające korzystanie z obiektów sportowych. Wśród pracowników będących rodzicami rośnie jednak potrzeba innego rodzaju benefitu, związanego z ich prywatną rolą. Coraz częściej pożądaną korzyścią dodatkową oczekiwaną przez pracowników jest współfinansowanie opieki przedszkolnej lub żłobkowej przez pracodawcę.

Wyniki ankiety przeprowadzonej przez SPCC potwierdzają, że jednym z największych wyzwań, przed jakimi stoją obecnie liderzy skandynawskich firm to rotacja pracowników, a także utrzymanie ich motywacji i zaangażowania. Brak reakcji na naturalne potrzeby pracowników, które wykraczają również poza życie zawodowe, staje się bezpośrednim powodem zmiany miejsca pracy, a to kosztuje.

Eksperti Sedlak & Sedlak oraz PWC zwracają uwagę na to, że odejście pracownika po okresie próbnym to blisko 92 000 zł – czyli koszt ponoszony przez pracodawcę. W tej sumie zawiera się m.in. rekrutacja oraz przygotowanie nowej osoby do samodzielnej pracy, koszty badań lekarskich, koszty administracyjne, szkolenia czy utrata korzyści biznesowych w związku z ciągłą rotacją zatrudnienia na konkretnym stanowisku. Cały proces wdrożeniowy nowej osoby na stanowisku może zająć nawet do 9 miesięcy. Dopiero po tym czasie firma jest w stanie miarodajnie wykorzystać potencjał nowego pracownika. Cykl życia pracownika i jego kariery dynamicznie się zmienia. Według amerykańskiego magazynu Wired, współczesny pracownik w ciągu swojej kariery zmieni pracę nawet do 30 razy, przy czym średnio z jedną firmą będzie pracował 9 miesięcy. Czyli tyle, ile zazwyczaj wynosi czas wdrożeniowy. Jak w takim razie zatrzymać pracownika na dłużej? Pracodawcy, mający świadomość skutków ciągłych reorganizacji kadry pracowniczej, uważniej przyglądają się jej potrzebom i reagują nawet z dużym wyprzedzeniem.

Pracownik chce w pracy czuć się dobrze

Komfortu pracy nie determinują już jedynie warunki finansowe. Nawet konkurencyjne wynagrodzenie nie zawsze jest w stanie zrekompensować nadgodzin, które często przekładają się na brak równowagi pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym pracowników. Szczególnie mocno odczuwają to pracujący rodzice. Ich problemem staje się dojazd do i z pracy oraz cel pośredni – zawieszenie dzieci do żłobka, przedszkola czy szkoły. Utrudnieniem jest również fakt, że część przedszkoli jest otwarta zbyt krótko, aby rodzic mógł liczyć na bezstresowy dojazd na czas.

Firmy wychodzą naprzeciw potrzebom pracowników

Zmieniające się oraz rosnące potrzeby pracowników kształtują nowe trendy w obszarze bene-



Przedszkole KIDS&Co. z oddziałem żłobkowym dla Franklin Templeton Investments w Poznaniu



Przedszkole KIDS&CO. z oddziałem żłobkowym dla Fabryk Mebli „FORTE” w Suwałkach

fitów. Według raportu Pracuj.pl „Rodzice w pracy”, dla 71 proc. pracujących rodziców żłobek lub przedszkole w sąsiedztwie miejsca pracy z dofinansowaniem czesnego od pracodawcy stanowi benefit, do którego nie mają dostępu, a chcieliby z niego skorzystać. Mimo wyraźnych sygnałów ze strony pracownika, pracodawcy wciąż z ostrożnością podchodzą do kwestii finansowania takich placówek. Nie wynika to z niechęci firm czy braku środków finansowych, a niewielkiej wiedzy na ten temat. To wciąż niszowy benefit, stanowiący jednak dużo większy atut niż karty sportowe i opieka medyczna. Sieć KIDS&Co. – jako jedyny operator przedszkolny w Polsce – jest w stanie pomóc firmie w realizacji całego projektu: od stworzenia biznesplanu otwarcia i funkcjonowania placówki, oszacowania jej wielkości i zapotrzebowania wśród pracowników, po prace projektowe, nadzór budowlany, uzyskanie niezbędnych pozwoleń i rejestrację placówki w Wydziale Edukacji, rekrutację personelu, komunikację z rodzicami i zapisy, po codzienne zarządzanie placówką i wypełnienie jej programem edukacyjnym.

Firmowe przedszkola powstają na zlecenie dużych korporacji czy zakładów produkcyjnych. Z takiego rozwiązania sieci KIDS&Co. skorzystały m.in. Fabryki Mebli „FORTE” w Ostrowi Mazowieckiej i Suwałkach czy Infosys w Łodzi. Dzięki temu, że to pracodawca jest właścicielem przedszkola, z jego dofinansowaniem pracownik ma dostęp do placówki premium na preferencyjnych warunkach,

a więc na pobyt dziecka w przedszkolu stać każdego pracownika niezależnie od jego uposażenia. Przybiurowcowe placówki powstają z kolei w kompleksach biurowych, w których swoje siedziby mają nawet kilkanaście firm. Związanie się z placówką przedszkolną w pobliżu miejsca pracy oraz dofinansowanie przez pracodawcę czesnego jest doskonałą alternatywą dla mniejszych firm lub takich, dla których utworzenie przedszkola firmowego nie jest możliwe.

Przedszkole firmowe czy przybiurowcowe dofinansowane przez pracodawcę to udogodnienie trudne do skopiowania i takie, które ułatwia rekrutację pracownika, a także zatrzymanie go w firmie na dłużej. To obecnie jedyny benefit, budujący zaangażowanie. Przedszkole z oddziałem w pobliżu miejsca pracy z dofinansowaniem pracodawcy to również rozwiązanie przeciwdziałające efektowi 500+, wycofaniu kobiet z rynku pracy, z którym obecnie boryka się wielu pracodawców oraz przyspieszające powrót mam po urlopie macierzyńskim. Dynamika zmieniających się potrzeb pracowników wymaga od pracodawców ciągłej orientacji na to, co naprawdę motywuje kadrę. To klucz do tego, aby stworzyć zespół profesjonalistów skupionych wokół przedsiębiorstwa. Pracownicy, którzy są rodzicami, mając świadomość dobrej opieki nad dziećmi oraz wrażliwości pracodawcy na ich pozazawodową rolę w duchu work-life balance wykazują większe zadowolenie i chętniej wiążą się z firmą na dłużej.

LBC INVEST - LIDER W OBSŁUDZE PRZEDSIĘBIORCÓW NA RYNKU NIERUCHOMOŚCI

Firma LBC INVEST od ponad dekady zapewnia profesjonalną obsługę zagranicznych i polskich przedsiębiorców na rynku nieruchomości oraz specjalizuje się w międzynarodowych transakcjach sprzedaży. W swoich codziennych działaniach hołduje myśleniu strategicznemu: Klienci mają do dyspozycji Zespół doświadczonych ekspertów oraz narzędzia, które pozwalają na osiągnięcie wyznaczonych celów.



Agata Karolina Lasota, Dyrektor Zarządzająca i właścicielka marki LBC INVEST

Klientami firmy LBC INVEST są przede wszystkim inwestorzy zagraniczni, lokujący swoje środki w nieruchomościach znajdujących się w najbardziej pożądanym lokalizacjach Polski. Domeną działalności firmy jest sprzedaż nieruchomości komercyjnych, inwestycyjnych, luksusowych oraz prestiżowych inwestycji deweloperskich. Firma specjalizuje się również w wynajmie korporacyjnym dla firm oraz instytucji - polskich i zagranicznych. „Rynek nieruchomości rozwija się bardzo dynamicznie. Od kilku lat obserwujemy duże zainteresowanie inwestycjami, które powstają na potrzeby wymagających klientów zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Świadomi Klienci coraz częściej pytają o inwestycje

proekologiczne. Jako firma także wspieramy projekty przyjazne środowisku” - podkreśla Agata Karolina Lasota, Dyrektor Zarządzająca i właścicielka marki LBC INVEST, powołanej do życia w 2007 roku.

Usługi realizowane są w oparciu o Zespół ekspertów, zapewniających komplementarne doradztwo strategiczne w zakresie inwestycji oraz doradztwo transakcyjne. Firma LBC INVEST specjalizuje się także w wycenie, zarządzaniu projektami oraz inwestycjami, jak również usługami deweloperskimi, konsultingowymi i analitycznymi. W roku 2018 firma z dużym sukcesem rozpoczęła ekspansję na rynek europejski - przede wszystkim w Skandynawii - jak również na Bliski Wschód - głównie w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Firma ma swoich przedstawicieli także w krajach takich jak Wielka Brytania, Monako czy Niemcy.

LBC INVEST - Trójmiasto - tam wszystko się zaczęło

Konkretnie zaś Gdynia Orłowo - zdecydowanie, jak zaznacza Agata Karolina Lasota, najpiękniejsza i najbardziej zielona dzielnica tego fantastycznego miasta. Tam mieści się siedziba LBC INVEST. To także lokalizacja, która ma wiele do zaoferowania wymagającym klientom: luksusowe domy, apartamenty, penthousy i lofty położone nieopodal Bałtyku. Te spektakularne widoki zazwyczaj są dla nabywców Premium równie ważne jak funkcjonalność czy estetyka wnętrz.

Od 2019 roku firma ma swój oddział także w Warszawie, przy ulicy Żłotej 59.

LBC EXCLUSIVE - indywidualna strategia sprzedaży i międzynarodowa widoczność

LBC Exclusive to nowa jakość w procesie sprzedaży nieruchomości. Usługa zapewnia pełną kontrolę nad nieruchomością przy maksymalizacji korzyści. Umożliwia również dotarcie do szerokiego grona potencjalnych klientów. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu firma LBC INVEST stworzyła bowiem model działania, w ramach którego oferty na wyłączność zyskują lepszą widoczność - za sprawą promocji nieruchomości na największych, prestiżowych imprezach biznesowych o randze międzynarodowej oraz udziału w forach inwestycyjnych w Polsce i na świecie.



Słońce Toskanii w nadmorskiej Gdyni - nowoczesna willa w ofercie LBC INVEST

LBC INVEST - inwestycje w nieruchomości komercyjne dla wymagających

Projekt inwestycyjny kancelarii LBC INVEST dla przedsiębiorstw w obszarze nieruchomości komercyjnych to rozwiązanie, którego celem jest organizacja i dostarczanie usług brokerskich w zakresie umów kupna-sprzedaży oraz wynajmu. Program przeznaczony jest dla inwestorów, deweloperów, spółek zajmujących się zakupem i sprzedażą nieruchomości komercyjnych (w tym również działek), holdingów, funduszy inwestycyjnych, banków i innych profesjonalnych uczestników rynków finansowych (giełdowych), przedsiębiorstw przemysłowych. „Zapewniamy strategiczne, proaktywne podejście do majątku - zarówno inwestora, jak i kontrahenta, który chce sprzedać swoją nieruchomość. Rozumiemy ambicje klientów, oddając im do dyspozycji naszych ekspertów i narzędzia, które skutecznie pomagają je osiągnąć” - wskazuje Agata Karolina Lasota.

Elitarny program inwestycyjny LBC INVEST w zakresie wynajmu korporacyjnego

Kolejną, równie ciekawą i dopracowaną propozycją w portfolio firmy jest elitarny program inwestycyjny LBC INVEST. Oferowane w jego ramach apartamenty przygotowane zostały specjalnie dla biznesu - pod wynajem korporacyjny, dzięki czemu inwestorzy mogą liczyć na wysoką stopę zwrotu. Elitarny program inwestycyjny LBC INVEST opiera się na koordynowanym przez firmę współdziałaniu dewelopera oraz inwestora. Deweloper posiada atrakcyjną nieruchomość, inwestor jest zainteresowany uloko-

waniem w niej kapitału, a LBC INVEST zajmuje się wszelkimi formalnościami i kompleksowym przygotowaniem apartamentu pod wynajem. Zapewnia też bazę atrakcyjnych klientów i zarządza całym procesem najmu w ich imieniu.

Międzynarodowa i krajowa rozpoznawalność

Efekty oraz zyski osiągnięte przez Klientów LBC INVEST, dzięki projektom stworzonym przez firmę, docenione zostały przez prestiżowe biznesowe instytucje. W 2019 roku elitarny program inwestycyjny LBC INVEST otrzymał ważne wyróżnienie - Polish Businesswoman Awards. Osiągnięcia na rzecz współpracy międzynarodowej na rynku nieruchomości nagrodzone zostały wyróżnieniem Polish African Business Achievement Awards przyznawanym przez Polsko-Afrykańską Izbę Przemysłowo-Handlową (PAIPH), której firma jest członkiem.

Najlepszą motywacją do działania jest satysfakcja Klientów

Kluczem do sukcesu Klientów, którzy zaufali firmie LBC INVEST, jest zintegrowanie najwyższej jakości usług oraz odpowiedzialna, proaktywna postawa Zespołu - wspierana wiedzą i eksperckim doświadczeniem. Nawiązywane w ten sposób relacje są długofalowe, a oskutečnosti działań świadczą przeprowadzone transakcje, satysfakcja kontrahentów oraz wciąż rosnąca renoma marki. 12 lat bogatej historii firmy to imponująca lista osiągnięć oraz ambitne plany na przyszłość.

SKANDYNAWSKO-POLSKA WSPÓŁPRACA - ROZWÓJ I NAJNOWSZE INWESTYCJE



Fot. Volvo

Polska fabryka Volvo zrealizuje największe w Europie zamówienie na miejskie autobusy elektryczne

Volvo Buses dostarczy operatorowi transportu miejskiego Transdev w szwedzkim mieście Gothenburg 157 najnowszych przegubowych autobusów elektrycznych Volvo 7900 Electric Articulated. To największe jak dotąd pojedyncze zamówienie na autobusy elektryczne w Europie. Wszystkie zostaną wyprodukowane w Polsce - we wrocławskiej fabryce Volvo. Dostawy rozpoczną się w 2020 roku.

Duńskie władze zatwierdziły budowę podmorskiego odcinka Baltic Pipe

Projekt Baltic Pipe uzyskał kolejne decyzje administracyjne związane z realizacją projektu w Danii. 25 października Minister Energii i Klimatu wydał dwie decyzje związane z lokalizacją rurociągu podmorskiego: jedną dla GAZ-SYSTEM S.A. - polskiego operatora gazociągów przesyłowych i jedną dla Energinet - duńskiego operatora systemów przesyłowych gazu i energii elektrycznej. Uzyskanie tych decyzji jest ważnym krokiem dla Baltic Pipe.

Reklama



KOLACJA SYLWESTROWA Z DJ' EM

31.12.2019 | GODZ. 20:00 - 1:00

MENU:

- Tatar z tuńczyka | tiul z pesto bazyliowym | szparagi z pomidorami, marynowane w occie balsamicznym | mus chrzanowy z kaparami
- Zupa kokosowa z kurczakiem | grzybami Mun | trawą cytrynową | chili | kolendrą
- Filet z kaczki marynowany w sosie sojowym | warzywnie Julienne z olejem sezamowym | pieczona skorzonera | szczypior
- Perliczka nadziewana grzybami otulona boczkiem | gnocchi szpinakowe | sos żurawinowy z mięta
- Torcik lodowy z beza | paloną czekoladą | musem z owoców leśnych | śmietana z wanilią

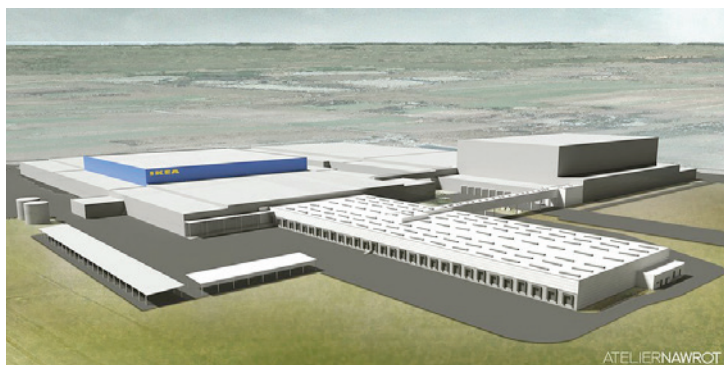
PAKIET NAPOI:

- Woda mineralna, napoje gazowane, soki, kawa, herbata
- Alkohol: Żubrówka Czarna
- Wino:
 - Monte di Cello Chardonnay (Italy) - białe
 - Monte di Cello Sangiovese (Italy) - czerwone
- Kieliszek wina musującego o 24:00

ATRAKcje:

- Loteria wizytówkowa z nagrodami

CENA: 350 PLN / osoba



Fot. Materiały prasowe IKEA

Centrum Dystrybucji IKEA w Jarostach będzie jeszcze większe i wydajniejsze

Rozpoczęto rozbudowę Centrum Dystrybucyjnego IKEA w Jarostach. Obiekt obsługuje sklepy szwedzkiej marki na dziesięciu rynkach, w tym m.in. w Polsce, na Węgrzech i w Chorwacji. W ramach inwestycji powstanie moduł tranzytowy, który znacznie poprawi zdolności operacyjne centrum oraz usprawni czas przeładunku produktów i możliwości ich składowania. Zakończenie budowy planowane jest na drugą połowę 2020 r.

DSV Solutions rośnie na Pomorzu

DSV Solutions, operator specjalizujący się w zaawansowanych rozwiązaniach logistyki magazynowej, wynajął 3 500 mkw. nowoczesnej powierzchni magazynowej w Pomorskim Centrum Logistycznym, którego właścicielem jest firma Goodman. W procesie negocjowania warunków najmu DSV Solutions doradzali eksperci JLL. Pomorskie Centrum Logistyczne znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie głębokowodnego terminala kontenerowego DCT Gdańsk – największego i najszybciej rozwijającego się obiektu tego typu w Polsce, obsługującego regularne połączenia towarowe m.in. z głównymi portami Azji.

Equinor wzmacnia swoją pozycję na polskim rynku morskiej energii wiatrowej

Equinor skorzystał ze swojego prawa opcji do nabycia 50% udziałów w projekcie budowy farmy wiatrowej Bałtyk I od firmy Polenergia. Dzięki temu Equinor posiada teraz udziały we wszystkich trzech projektach budowy farm wiatrowych Bałtyk (MFW Bałtyk III, MFW Bałtyk II i MFW Bałtyk I). „Polska jest ważnym rynkiem dla Equinor i cieszymy się, że kontynuujemy partnerstwo z Polenergią, która jest doświadczoną firmą energetyczną o dogłębnej znajomości polskiego rynku energetycznego” – mówi Jens Økland, Senior Vice President Business Development in New Energy Solutions w Equinor.



Fot. Pixabay



Michal Jurka, fot. Materiały prasowe Skanska

Skanska Central Europe ma nową Grupę Zarządzającą – prezesem na Czechy, Słowację i Polskę został Michal Jurka

W styczniu 2020 roku nowa Grupa Zarządzająca przejmie kierownictwo nad Skanska Central Europe – podmiotem, który od września łączy w sobie jednostki biznesowe z Czech, Słowacji i Polski (spółki budowlane). Prezesem nowego podmiotu został Michal Jurka, który wcześniej kierował oddziałem w Czechach i na Słowacji, a obecnie będzie także sprawował pieczę nad rynkiem polskim.

Olga Tokarczuk odbiera w Sztokholmie Literacką Nagrodę Nobla

10 grudnia Laureatka Literackiej Nagrody Nobla za 2018 rok Olga Tokarczuk odebrała złoty medal z rąk króla Szwecji Karola XVI Gustawa. W ramach tygodnia noblowskiego pisarka wygłosiła także Mowę Noblowską o tytule „Czuły Narrator” – jej treść można przeczytać [tutaj](#)

34-letnia Sanna Marin nową Premier Finlandii

Sanna Marin stając na czele rządu koalicyjnego została jednocześnie najmłodszym urzędującym premierem na świecie oraz najmłodszym szefem rządu w historii Finlandii. W nowym rządzie na 19 ministrów, aż 12 przypadło kobietom. Nowa Premier jest z wykształcenia prawnikiem i dotychczas pełniła obowiązki Ministra Transportu i Komunikacji.

Dania uchwaliła ustawę klimatyczną zakładającą redukcję emisji CO₂ o 70%

Ustawa klimatyczna zobowiązuje obecnych i przyszłych ministrów klimatu do osiągnięcia zerowej emisji CO₂ netto najpóźniej do 2050 roku. Każdego roku, duński rząd będzie przedstawiał programy działań na rzecz klimatu, zawierające konkretne inicjatywy dekarbonizacji każdego sektora gospodarki – od transportu po rolnictwo i energetykę. Wiążącym prawnie celem ustawy jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych o 70 procent (w porównaniu z poziomem z 1990 r.) do 2030 r.



Fot. Pixabay



Kalendarz SPCC na 2020 już wkrótce dotrze do naszych firm członkowskich!

Tegoroczny motyw przewodni kalendarza to Skandynawska Architektura i Design. W środku zobaczycie kultowe przykłady skandynawskiej architektury sfotografowane przez pracowników naszych firm członkowskich m.in. Operę w Oslo i Reykjavíku, a nawet kościół Wang czy projekty Bjarke Ingelsa.

Greta Thunberg człowiekiem roku magazynu „Time”

Szwedzka aktywistka klimatyczna Greta Thunberg została uznana „Człowiekiem Roku 2019” w corocznym plebiscycie amerykańskiego tygodnika „Time”. 16-latką jest najmłodszą osobą w historii, która otrzymała ten tytuł. Stała się najważniejszym głosem w najważniejszej sprawie naszej planety w tym roku, pojawiając się praktycznie znikąd, by stanąć na czele ogólnoswiatowego ruchu – wyjaśnił redaktor naczelny tygodnika „Time” Edward Felsenthal. (źródło: tvn24.pl)

